

ЗВІТ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ АСОЦІАЦІЇ РІТЕЙЛЕРІВ УКРАЇНИ



ПІДСУМКИ III КВАРТАЛУ 2021 РОКУ

(івент- та медіаактивність, GR,
робота порталу RAU.ua)

АСОЦІАЦІЯ РІТЕЙЛЕРІВ УКРАЇНИ
2021

RAU INVESTMENT FORUM 2021 В ЦИФРАХ



9 вересня у столичному KBЦ Парковий відбувся щорічний RAU Investment Forum 2021 – спеціалізований форум для інвесторів у ритейл і торговельну нерухомість. Цього року захід зібрав понад 300 осіб.

Серед спікерів ділової програми – представники інвестиційних та девелоперських компаній Dragon Capital, Budhouse Group, SAGA Development, Futura Hata, Європейський банк реконструкції та розвитку (EBRD), CBRE Ukraine, TPL Respublika Park, «Ашан Ритейл Україна», McDonald's Україна, Visit Ukraine, «Концерн Галнафтогаз» та інші.



300+
гостей



20+
ТОП-спікерів



4
бізнес-сесії



4
панельні дискусії



174
компанії-учасники



2
сюжети
на ТБ



153
згадки
в соцмедіа



112
згадок
у ЗМІ



20 072
перегляди
на Youtube



3452
реакції у Facebook
та Instagram

АКТИВНІСТЬ В МЕДІА

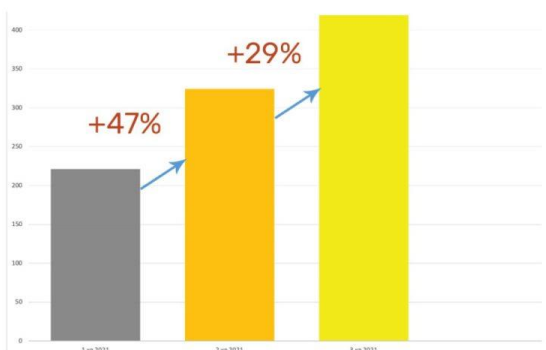


Активність Асоціації рітейлерів України у публічному просторі продовжує посилюватися.

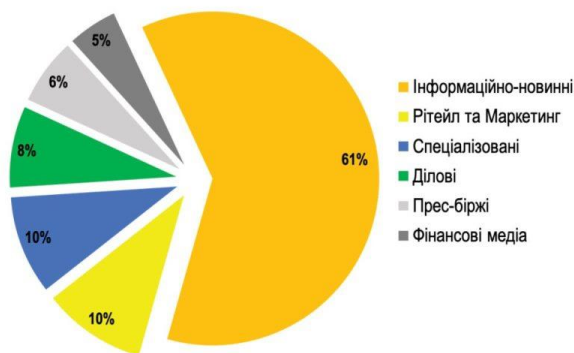
У III кварталі 2021 року зростання згадуваності Асоціації, її членів та партнерів у ЗМІ зросла на 29% відносно II кв. 2021 року.

Більшість згадок – у загально-політичних та інформаційно-новинних медіа.

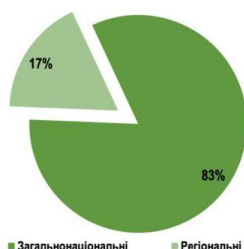
ЗГАДУВАНІСТЬ АСОЦІАЦІЇ РІТЕЙЛЕРІВ УКРАЇНИ У ЗМІ



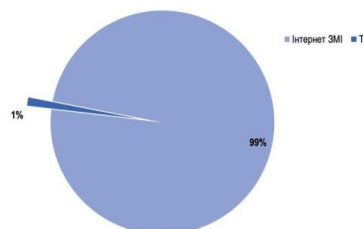
РОЗПОДІЛ ЗА ВИДОМ МЕДІА



РОЗПОДІЛ ЗА РЕГІОНАЛЬНІСТЮ



РОЗПОДІЛ ЗА ТИПОМ МЕДІА



ТОПові медіа,

які згадують Асоціацію рітейлерів:

НВ	LIGA.net
РБК	Київ.MEDIA
Delo.ua	Інтерфакс Україна
Mind.ua	Фокус
The Page	Commercial Property
InVenture	

Телеканали та радіостанції:

ICTV	ТРК Київ
Радіо НВ	Радіо Київ
Хіт ФМ	Radio Relax
Radio Jazz	

Період моніторингу: 1.07.2021-30.09.2021

Дані наведено без урахування матеріалів з ресурсу RAU.ua

Дані надано компанією
NOKS FISHES

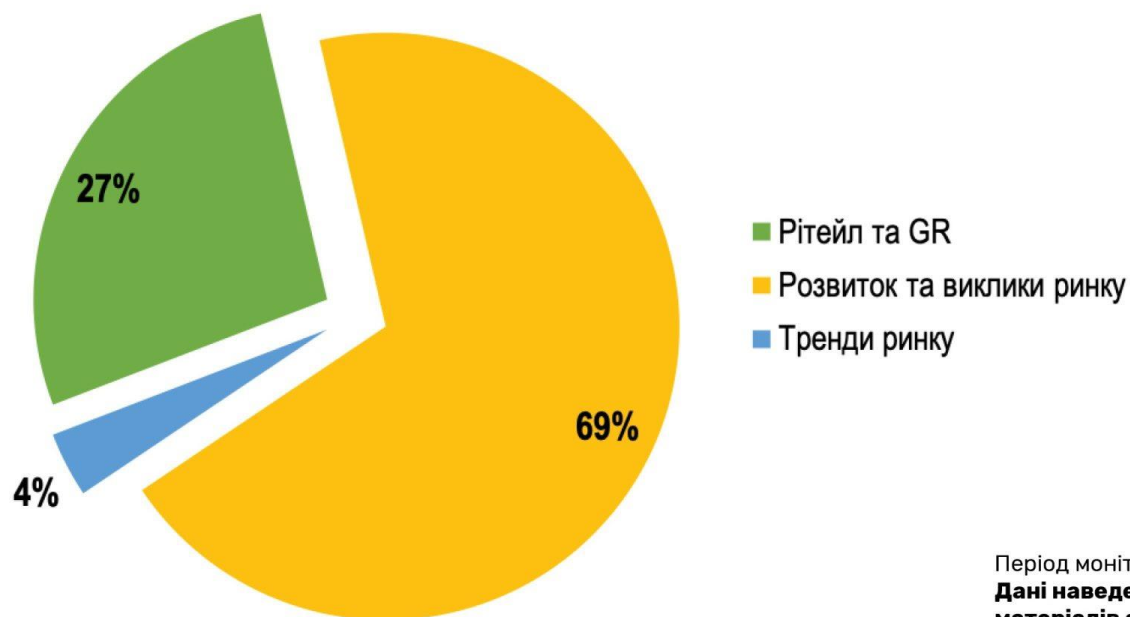


ТЕМАТИКА ЗГАДУВАНOSTІ В МЕДІА



Найбільше згадок Асоціації ритейлерів у III кварталі присвячено розвитку та викликам ринку. Це публікації про адаптацію та ефективність в умовах кризи, інвестиції та анонси подій з цієї тематики. На вересень припали аж два значних для ритейлу та девелопменту заходи Асоціації – RAU Investment Forum 2021 та нагородження RAU Awards 2021 – які створили неабиякий резонанс у ЗМІ.

ЗГАДУВАННЯ ЗА ТЕМАТИКОЮ



Період моніторингу: 1.07.2021–30.09.2021
Дані наведено без урахування матеріалів з ресурсу RAU.ua

Дані надано компанією
NOKS FISHES



По темі GR Асоціація ритейлерів найчастіше згадувалась у зв'язку з карантинними обмеженнями та вакцинацією.

Чи буде введено жорсткий карантин?

Ця тема активно піднімалася вже з початку вересня. Підготовка до різноманітних сценаріїв та участь Асоціації ритейлерів України в обговореннях з владою умов роботи для торговельного бізнесу при різних рівнях обмежень відобразилась у ЗМІ й склала 56% згадок.

Оскільки Асоціація ритейлерів України – один з основних ініціаторів відкриття пунктів вакцинації в ТРЦ – згадки про це у ЗМІ склали 18%.

Також окрема важлива ініціатива, в якій приймає участь Асоціація ритейлерів України – робота разом з Держпродспоживслужбою над покращенням законодавства у захисті прав споживачів та попередження реалізації неякісних та небезпечних товарів – 20% згадувань.

РОЗПОДІЛ ЗГАДУВАНOSTI GR ЗА ТЕМАМИ



Період моніторингу: 1.07.2021–30.09.2021
Дані наведено без урахування матеріалів з ресурсу RAU.ua

Дані надано компанією
NOKS FISHES





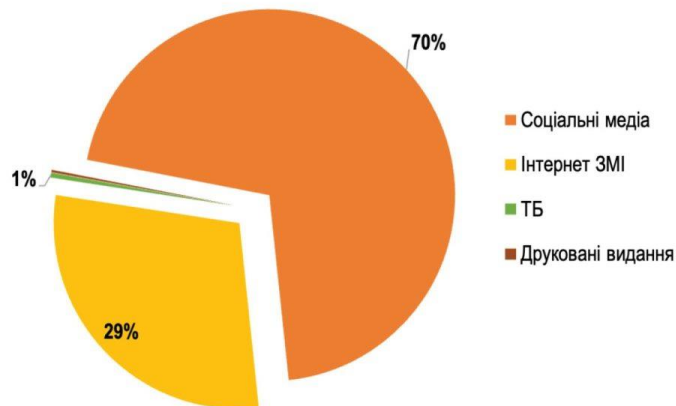
RAU AWARDS 2021 В ЗМІ



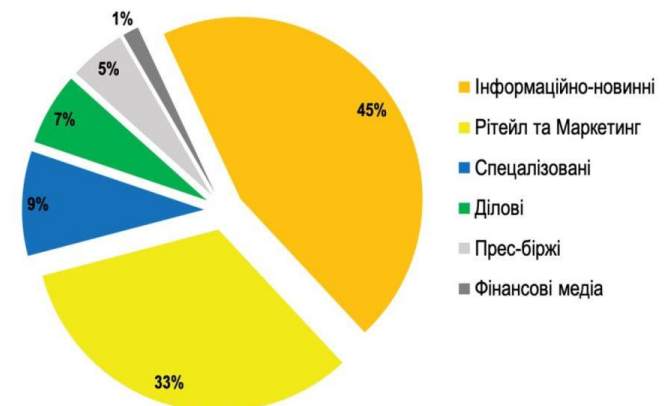
Відбірковий етап RAU Awards 2021 та оголошення переможців створили неабиякий резонанс в ЗМІ та соціальних мережах.

З кожним роком інтерес до того, які ритейлери та ТРЦ в країні кращі, зростає. Результатами рейтингу цікавляться не тільки вузькоспеціалізовані та ділові видання, а й інформаційно-новинні.

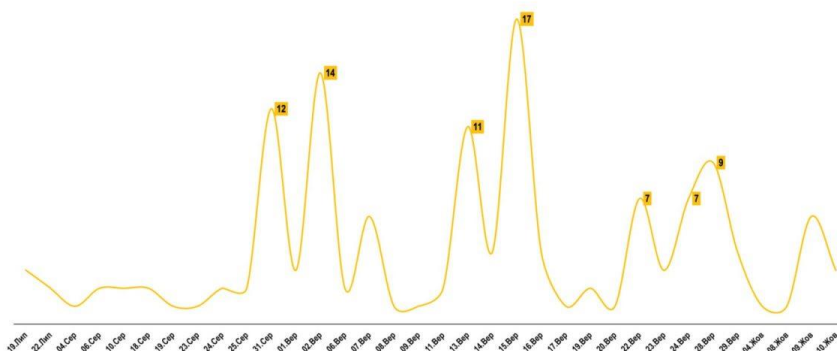
РОЗПОДІЛ ЗА ТИПОМ МЕДІА



РОЗПОДІЛ ЗА ВИДОМ МЕДІА – ТРАДИЦІЙНІ МЕДІА



ДИНАМІКА ЗГАДУВАНЬ У ТРАДИЦІЙНИХ МЕДІА



Період моніторингу: 1.07.2021-10.10.2021

Дані надано компанією
NOKS FISHES

