

# МедіаВершки – найбільш яскраві панелі 2014р 1кв та 3 кв (відео звіт)

Комунікаційна платформа – «Криза та наслідки – що робити PR?»



організатор: [NOKs fishes](#) , [ГО SPPSC](#)  
та [ГО NOKs fish ES](#)

локація: 7 П'ятниця  
локація: [BEEF meat&wine](#)





## Результаты медийной активности 2014 г

## Результаты медийной активности в соцмедиа 2014 г

## Результаты экспертного опроса 2014 г





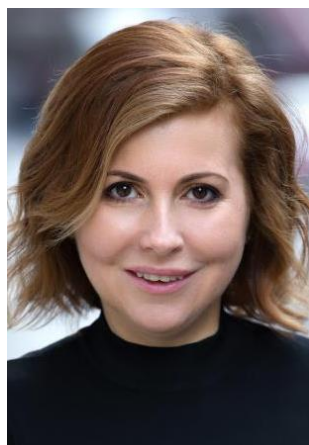
Руслан Черний



Аміна Сабірова



Олена Дерев'янку



Володимир Дегтярьов



Наталля Кононенко





Максим Перов



Світлана Старенчук



Вікторія Міхно



Ірина Кобильченко



Наталля Кононенко

