

МедіаВершки АПК липень 2013 рік

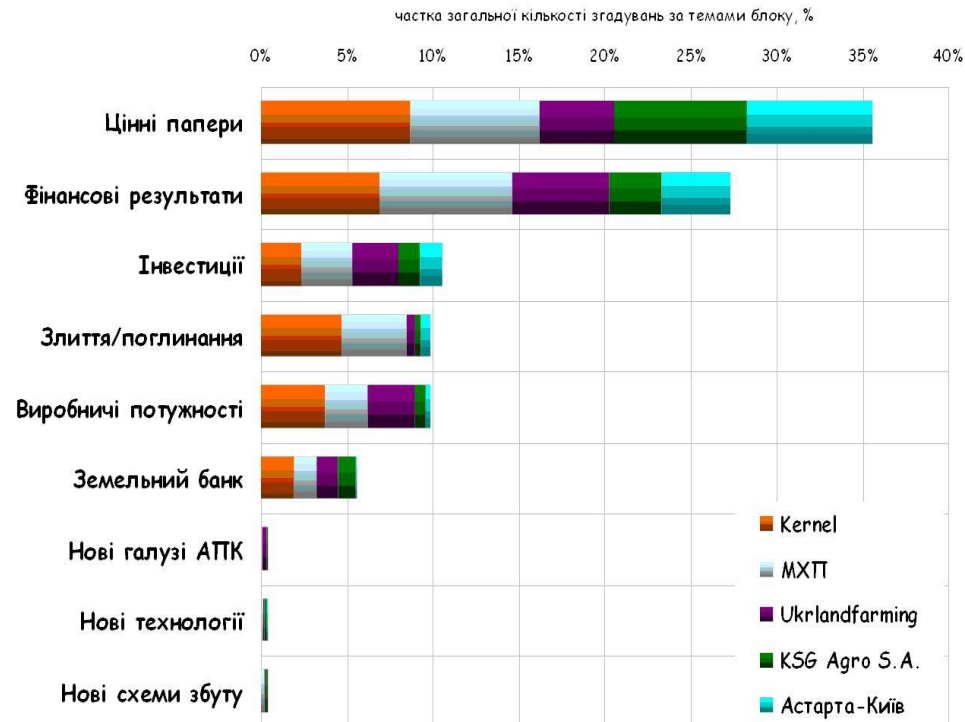
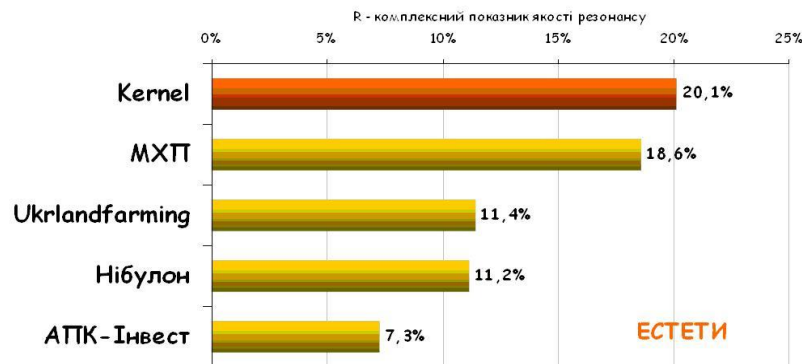
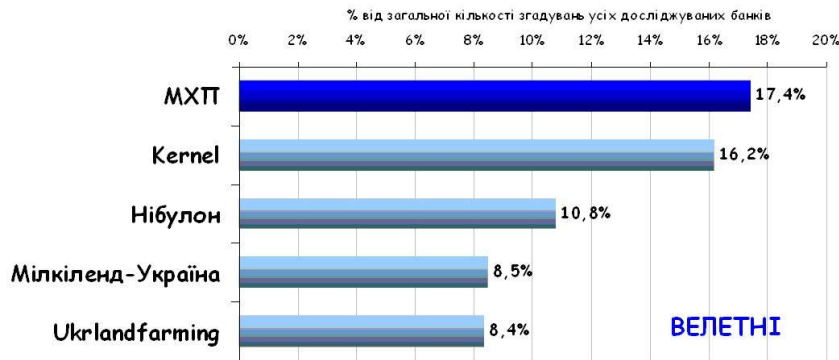
Інвестування - Добре чи не зовсім?

організатор: [NOKs fishes](#) , ГО
SPPSC та [ГО NOKs fish ES](#)

Локація: Часопис
(<http://www.chasopys.ua/>)



МедіаВершки АПК липень 2013 рік



Объектами исследования (которое лягло в основу коммуникационной панели) стали двадцать крупнейших аграрных холдингов страны: AgroGeneration, Agroton, HarvEast Holding, Kernel, KSG Agro, Sintal Agriculture, Ukrlandfarming, «Агропродинвест», «Донецксталь», «АПК-Инвест», «Астарта-Киев», «Галс Агро», группа «Агротрейд», «Индустриальная молочная компания», «Милкиленд-Украина», «Мироновский хлебопродукт», «Мрия», «Нібулон», «Сварог Вест Груп». Выводы относительно медиамodelей холдингов делались на основе анализа их представленности в 521 печатном СМИ (центральных и региональных), 2000 интернет-СМИ, 5 информагентствах, в эфире 20 телеканалов и 18 FM радиостанций.

“Это первое подобное мероприятие в сфере АПК, хотя такие встречи давно стали привычными для банкиров, инвестиционных, представителей FMCG и телекоммуникационного рынка. «Надеемся, что теперь и для PR-специалистов, и журналистов из агросектора общение в рамках проекта “МедиаВершки” станет регулярным», - отмечает партнер компании NOKs FISHES Олег Кононенко. Тем более что NOKs FISHES планирует представлять свои исследования каждый квартал. Важнейшая задача проекта показать, как при помощи грамотно выстроенной медиамodelи можно повысить капитализацию бизнеса и заручиться доверием инвесторов” - latifundist.com

МедіаВершки АПК липень 2013 рік



МедіаВершки АПК липень 2013 рік



МедіаВершки АПК липень 2013 рік



МедіаВершки АПК липень 2013 рік



МедіаВершки АПК липень 2013 рік



МедіаВершки АПК липень 2013 рік



МедіаВершки АПК липень 2013 рік



МедіаВершки АПК липень 2013 рік





<https://youtu.be/qAMQthAFaNo>

Кейс Оксани Параскевої (IRA) на МедіаВершках від 29.10.2013, що присвячено експертизі антикризової комунікаційної стратегії компанії KSG Agro у вересні 2013 р., був цікавим та фаховим. Оксана зробила наголос на тому, що кожна публічна компанія мусить переходити від реактивних дій до проактивних комунікацій і мати "план В" на випадок загострення інформаційної ситуації навколо її бізнесу.



МЕДІАВЕРШКИ



Результати медійної активності
компаній агропромислового комплексу
в 3 кварталі 2013

Організатор – дослідницька
компанія NOKs fishes
(<http://noksfishes.com.ua/>)

Київ-2013



Про проект

Проект "МедіаВершки", який проводиться дослідницькою компанією "НОКс фішес", покликаний оцінити і виокремити найбільш цікавих гравців аграрного ринку в українських ЗМІ. На ринку АПК проект проводиться вперше. Раніше ним були охоплені банківський бізнес, інвестиційні компанії, FMCG та ринок телекомунікацій. Суть проекту зводиться до виокремлення компаній, які найбільш активно та найбільш якісно були представлені у ЗМІ протягом досліджуваного періоду (3 кварталу 2013). Лідерів медіапредставленості ми назвали Велетнями та Естетамі.

Велетні медіарезонансу визначаються відповідно до кількості згадувань досліджуваних компаній. **Естети медіарезонансу** визначаються відповідно до якісних параметрів представленості досліджуваних компаній в українських ЗМІ на основі методики розрахунків компанії "НОКс фішес". Комплексний показник якості резонансу рівномірно враховує три параметри - лояльність ЗМІ до інформаційних приводів, насиченість інформаційного поля та ймовірність контакту аудиторії з інформаційними приводами. У свою чергу, дані показники враховують тональність (позитивна, нейтральна, негативна), суб'єктність (представленість компанії як головної діючої особи), актуальність інформаційного приводу, тип ЗМІ, розмір публікації, наявність спікерів, відокремленість від згадувань інших компаній тощо.

Переможці виокремлювалися як в цілому, так і за окремими репутаційними блоками й галузями ринку.

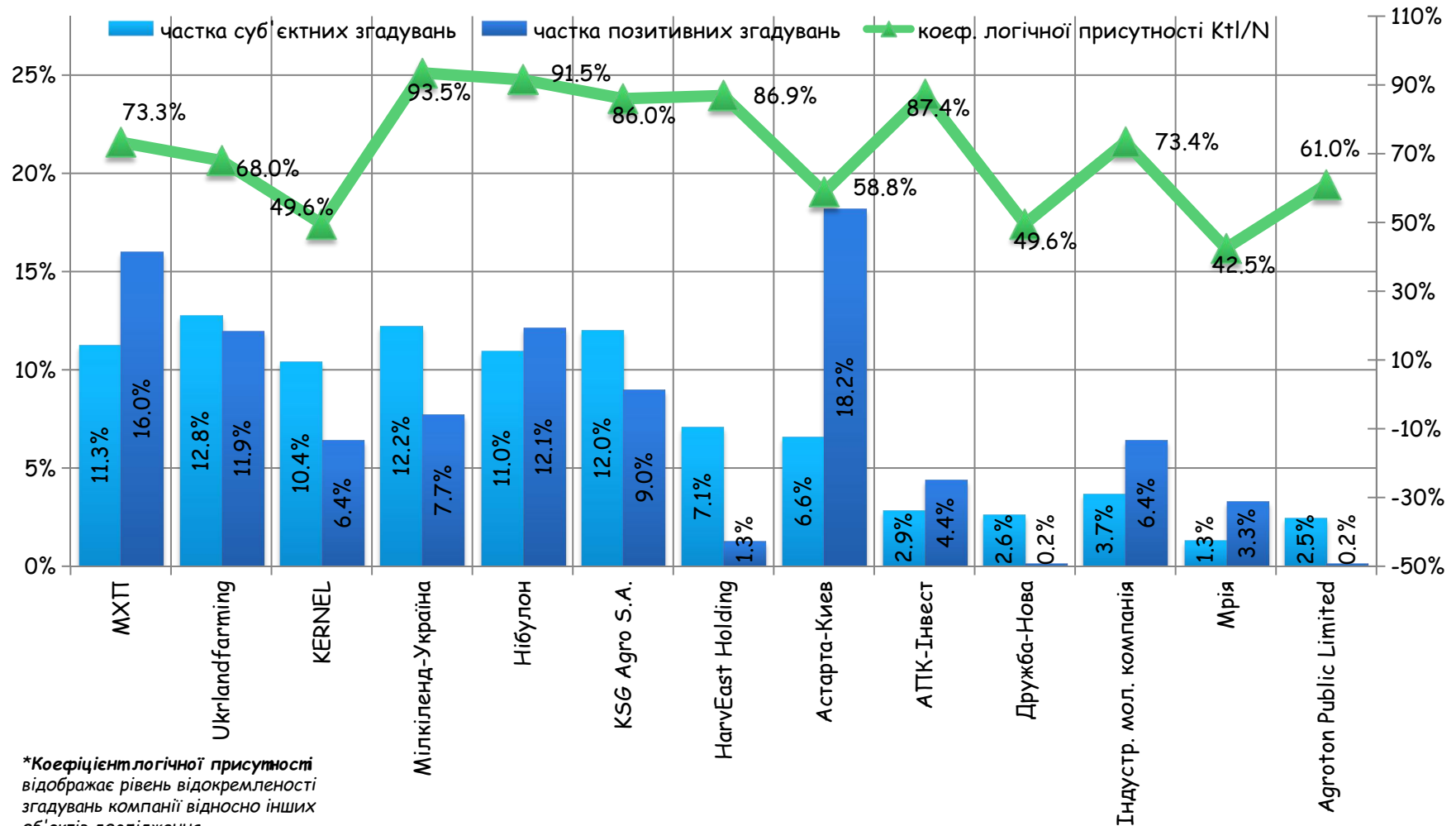
Об'єкти дослідження - 20 найбільших українських агрохолдингів, що увійшли в рейтинг журналу "Фокус" у 2012 році "20 найбільш успішних аграріїв України".

Досліджувані ЗМІ - центральні та регіональні друковані видання, інтернет-медіа, інформаційні агентства.

Структура презентації

- Якісні характеристики представленості компаній
- Велетень та Естет загального медіарезонансу
- Представленість компаній за репутаційними блоками:
 - Бізнес
 - Продажі
 - Зовнішні комунікації
- Представленість компаній за галузями ринку:
 - Тваринництво
 - Рослинництво
 - Трейдинг
- Згадування компаній за виданнями

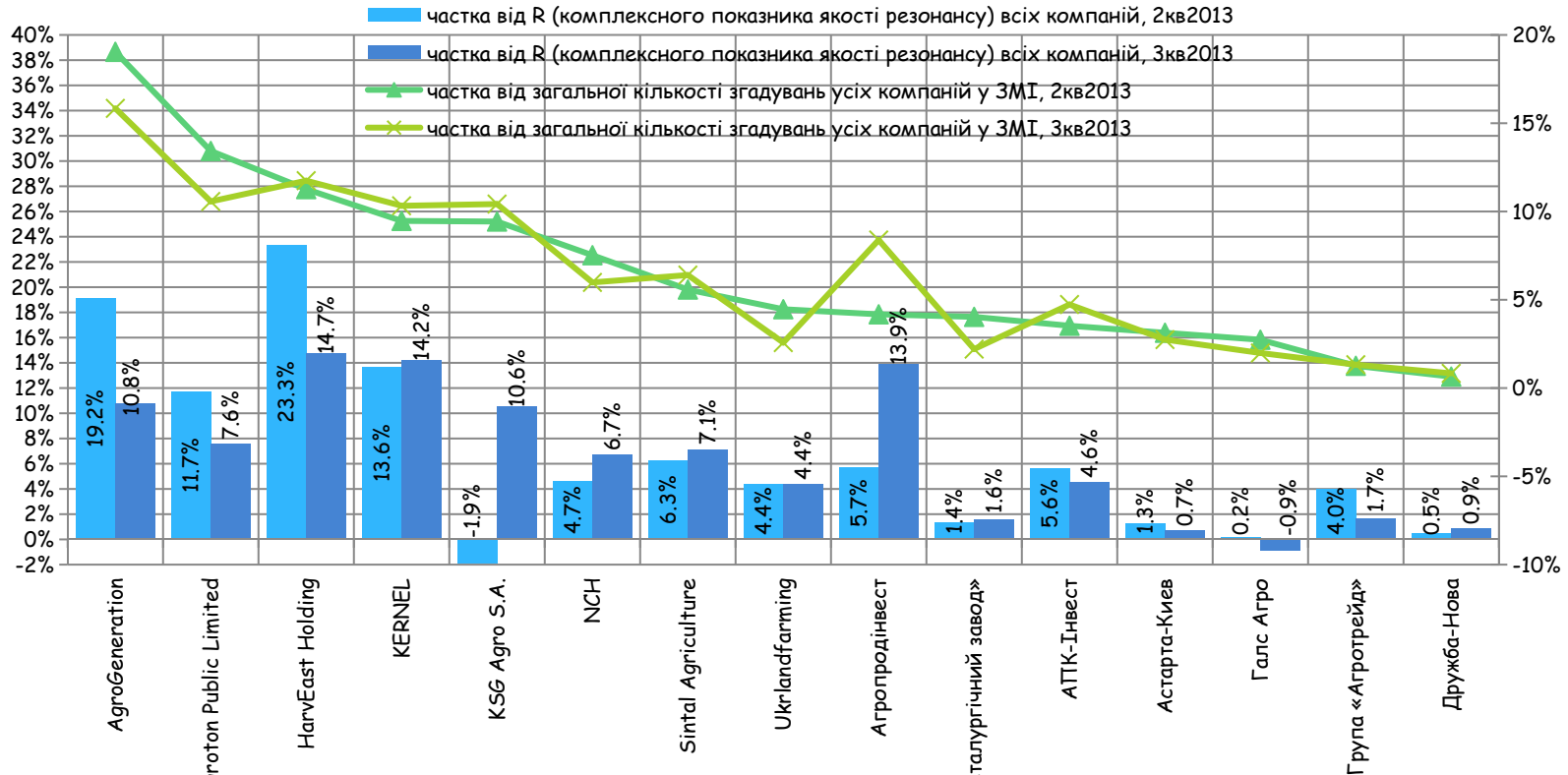
Якісні характеристики представленості компаній



*Коефіцієнт логічної присутності відображає рівень відокремленості згадувань компанії відносно інших об'єктів дослідження.

*На діаграмі представлені топ-13 компаній за кількістю згадувань у ЗМІ, розташовані в порядку зменшення частки суб'єктних згадувань.

Загальні підсумки (динаміка)



*На діаграмі представлені топ-15 компаній за кількістю згадувань у ЗМІ

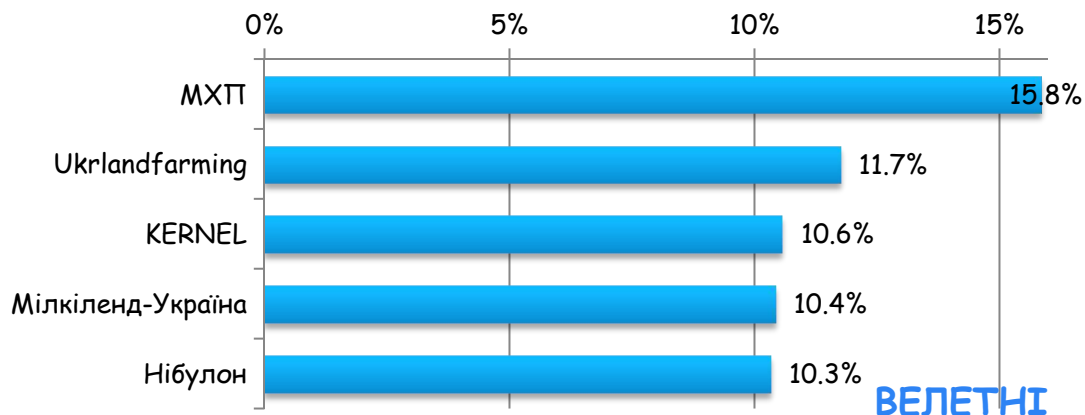
Велетень та Естет загального медіарезонансу

МХТТ ●

Ukrlandfarming ●

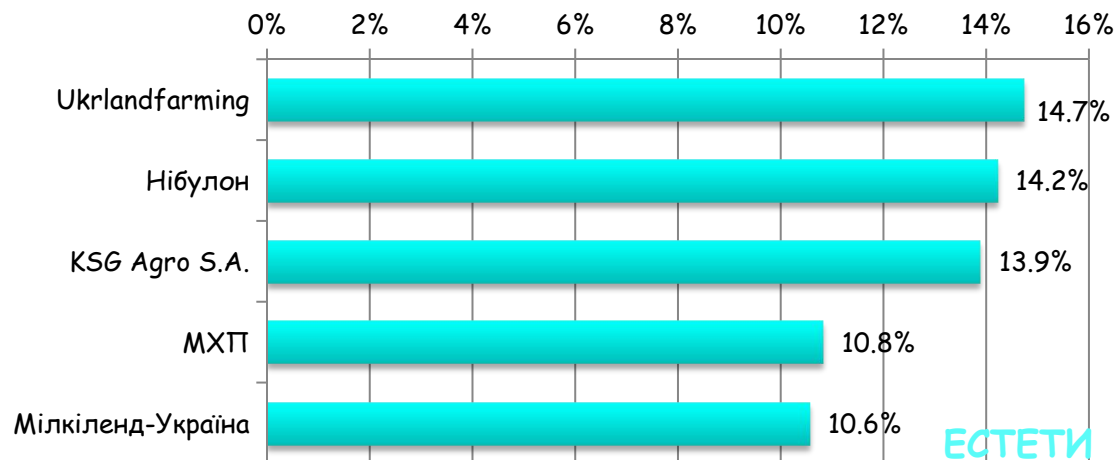
Велетні загального медіарезонансу АПК

% від загальної кількості згадувань усіх досліджуваних компаній



Естети загального медіарезонансу АПК

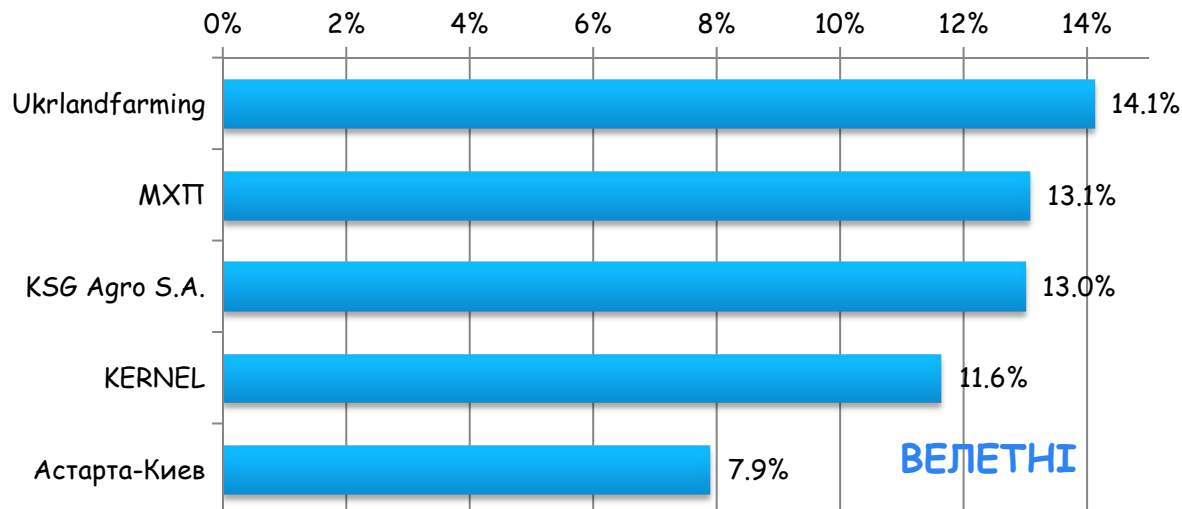
R - комплексний показник якості резонансу



Бізнес

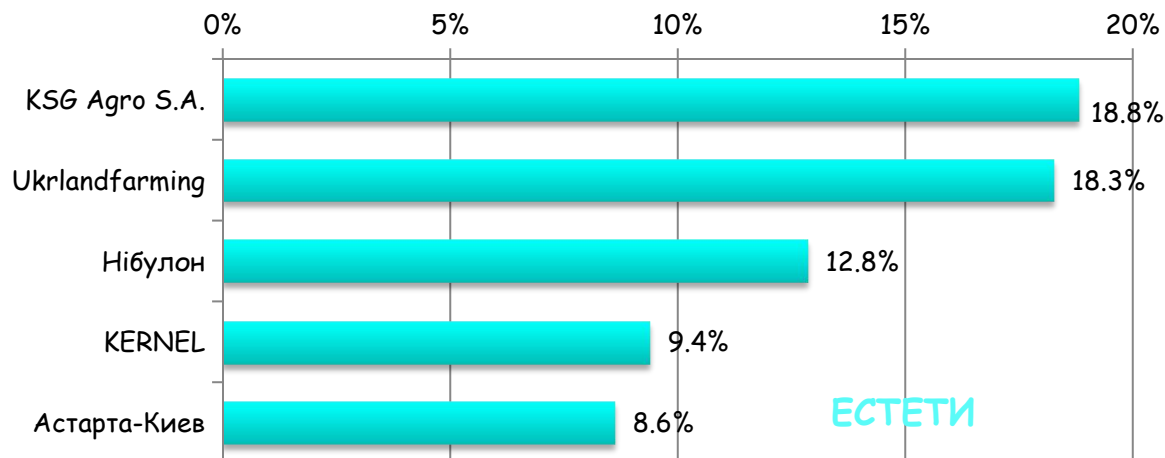
Ukrlandfarming●

% від загальної кількості згадувань усіх досліджуваних банків



ВЕЛЕТНІ

R - комплексний показник якості резонансу



ЕСТЕТИ

Бізнес

Ukrlandfarming ●

Головні теми публічної активності Ukrlandfarming:

- "Укрлендфармінг" придбає 42 підприємства, в т.ч. українські активи "Валінора";
- «Укрлендфармінг» інвестує 70 млн дол в будівництво комбікормового заводу;
- UkrLandFarming побудує в Умані елеватор за 100 млн грн.

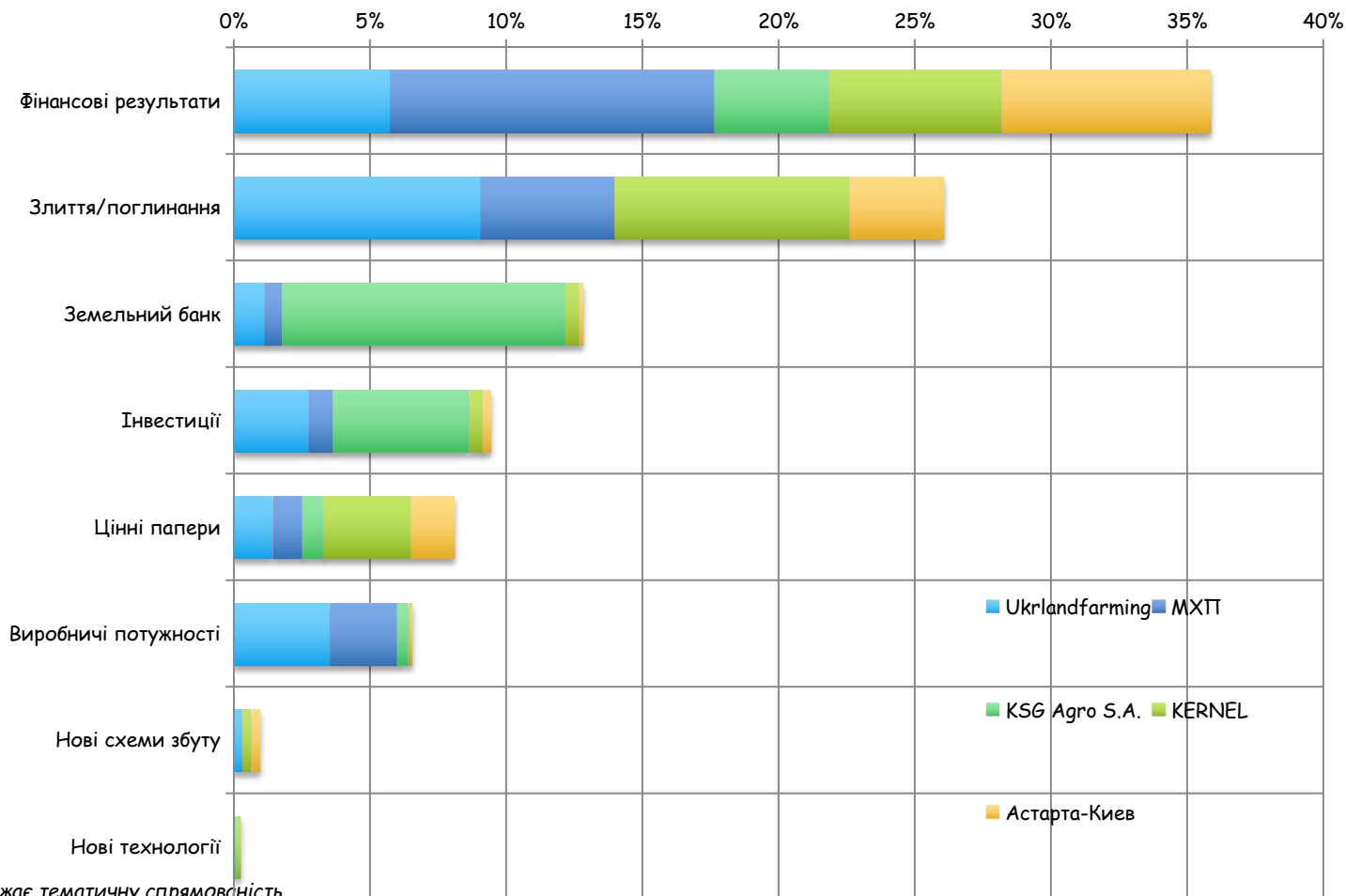
KSG Agro S.A. ●

Головні теми публічної активності KSG Agro S.A.:

- Китай має намір вкласти \$ 2,6 млрд в агросектор України;
- Китай скуповує землю в Україні;
- KSG Agro збільшила прибуток.

Теми блоку "Бізнес"

частка загальної кількості згадувань за темами блоку, %

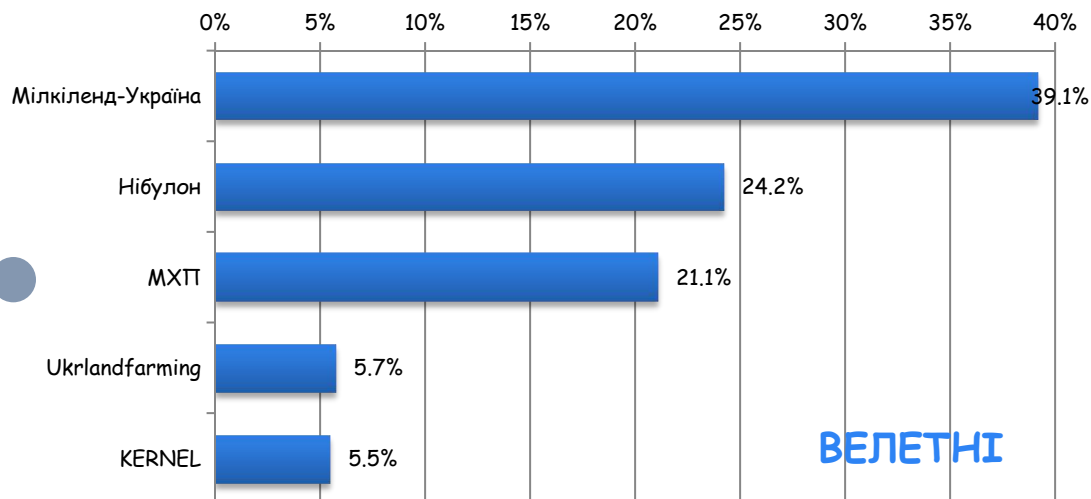


*Діаграма відображає тематичну спрямованість представленості ТОП-5 компаній за кількістю згадувань у блоці

Продажі

Мілкіленд-Україна ●

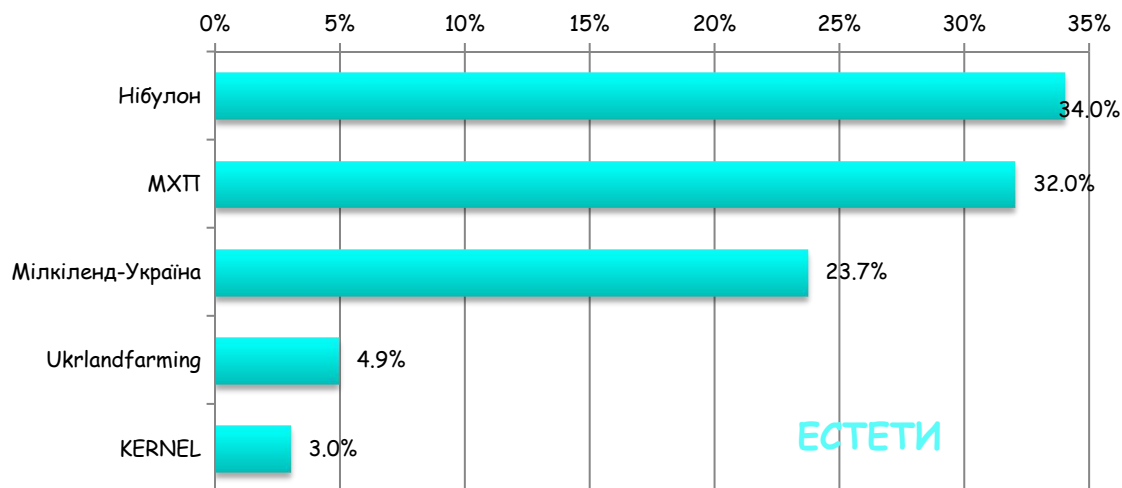
% від загальної кількості згадувань усіх досліджуваних



ВЕЛЕТНІ

Нібулон ●

R - комплексний показник якості резонансу



ЕСТЕТИ

Продажі

Мілкіленд-Україна ●

Головні теми публічної активності Мілкіленд-Україна:

- Россільгоспнагляд знайшов антибіотики в українському сирі;
- Державна ветеринарна служба дозволила Milkiland постачати сир з польського заводу Ostrowia.

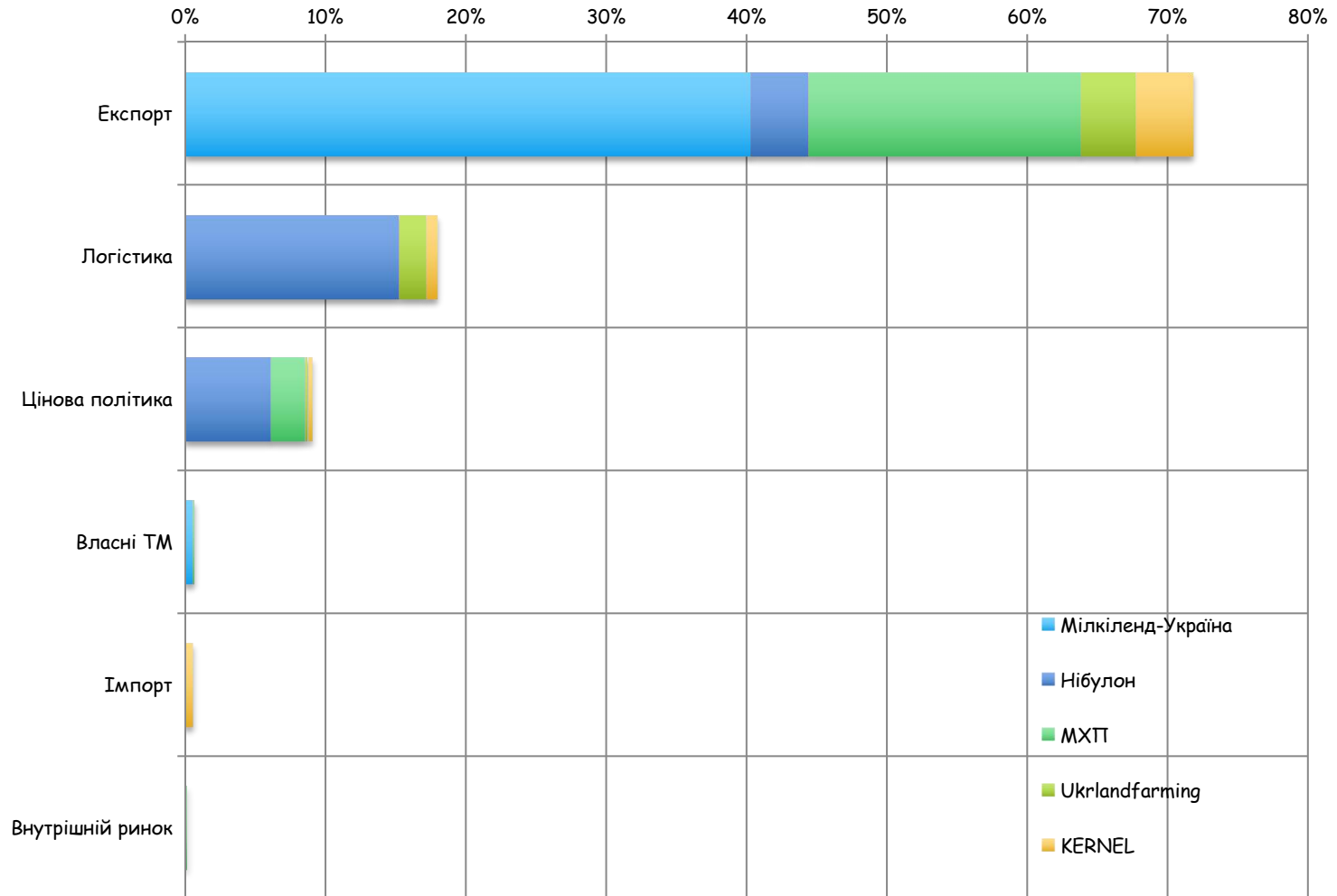
Нібулон ●

Головні теми публічної активності Нібулон:

- «Нібулон» має намір інвестувати 70 млн. грн. в роботи на Південному Бузі;
- «НІБУЛОН» знову перший - побудував найбільший плавучий кран в Чорноморському та Середземноморському басейнах.

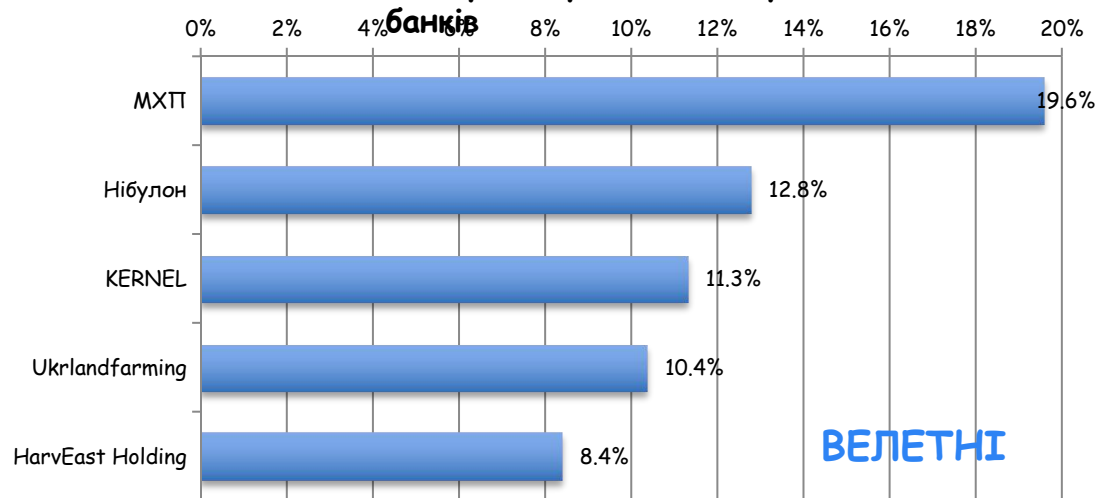
Теми блоку "Продажі"

частка загальної кількості згадувань за темами блоку, %

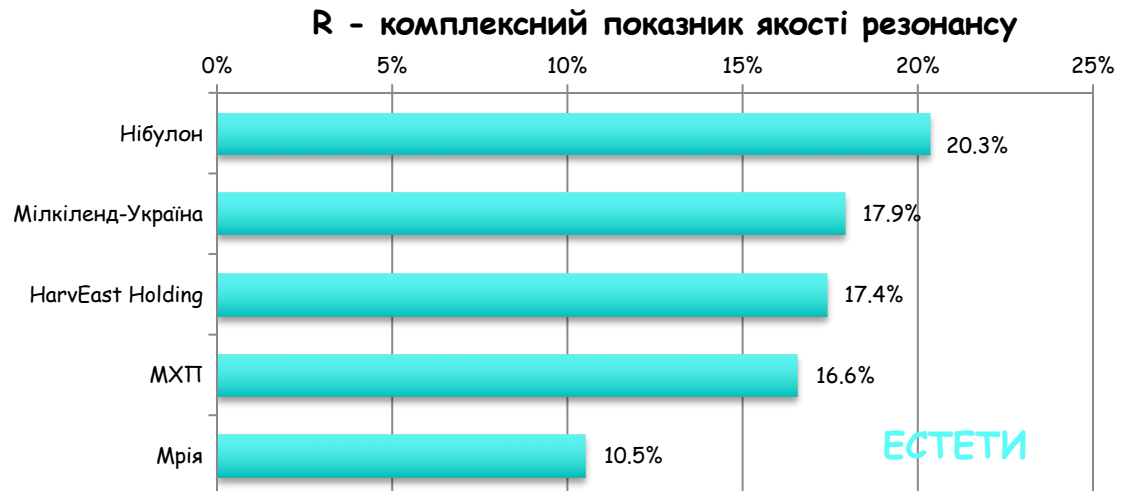


Зовнішні комунікації % від загальної кількості згадувань усіх досліджуваних

МХТТ ●



Нібулон ●



Зовнішні комунікації

МХП ●

Головні теми публічної активності МХП:

- 10 українським компаніям «зрізали» рейтинг.

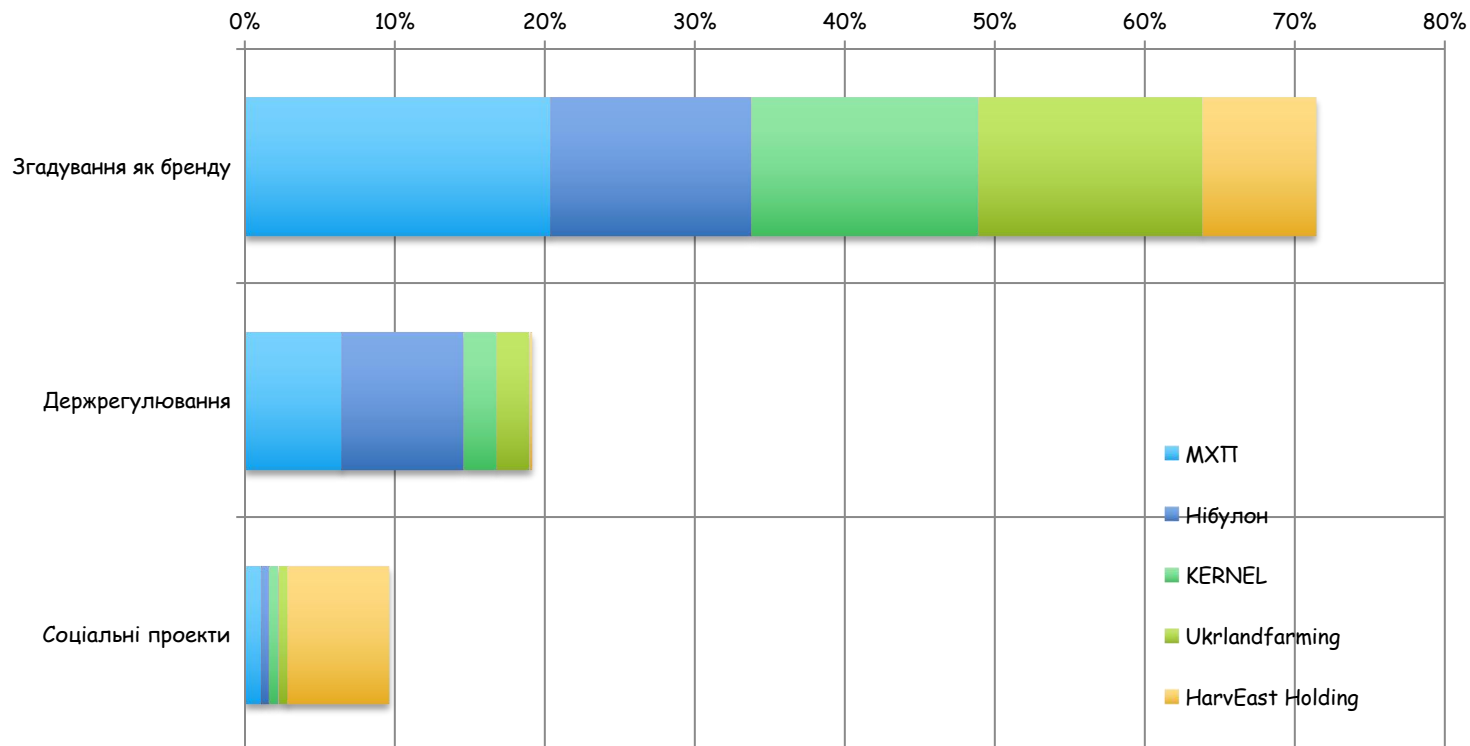
Нібулон ●

Головні теми публічної активності Нібулон:

- Морські порти об'єднують термінали всіх форм власності;
- Україна з 4 липня забороняє ввезення російського зерна через загрозу занесення ящуру .

Теми блоку "Зовнішні комунікації"

частка загальної кількості згадувань за темами блоку, %

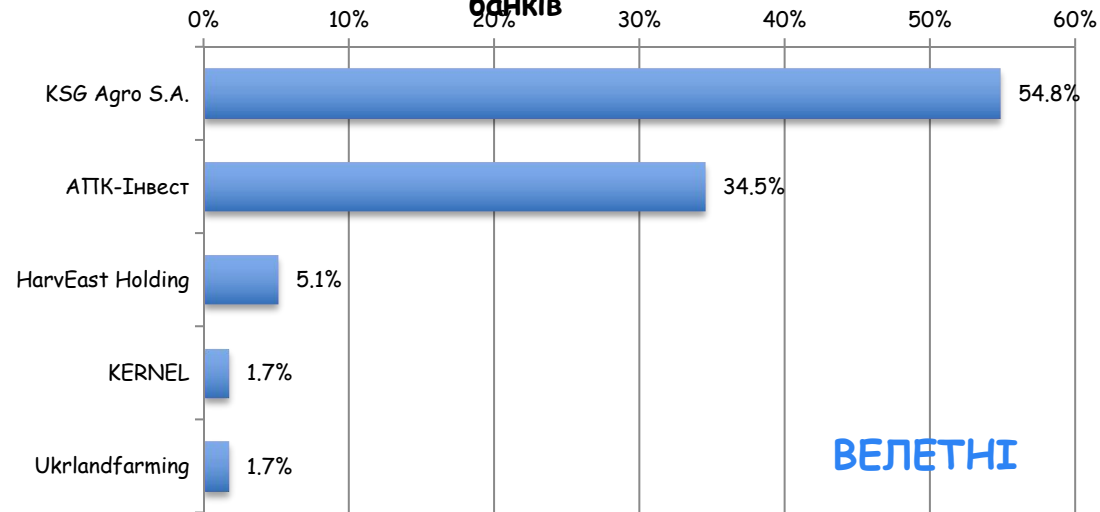


*Діаграма відображає тематичну спрямованість представленості ТОП-5 компаній за кількістю згадувань у блоці

Тваринництво

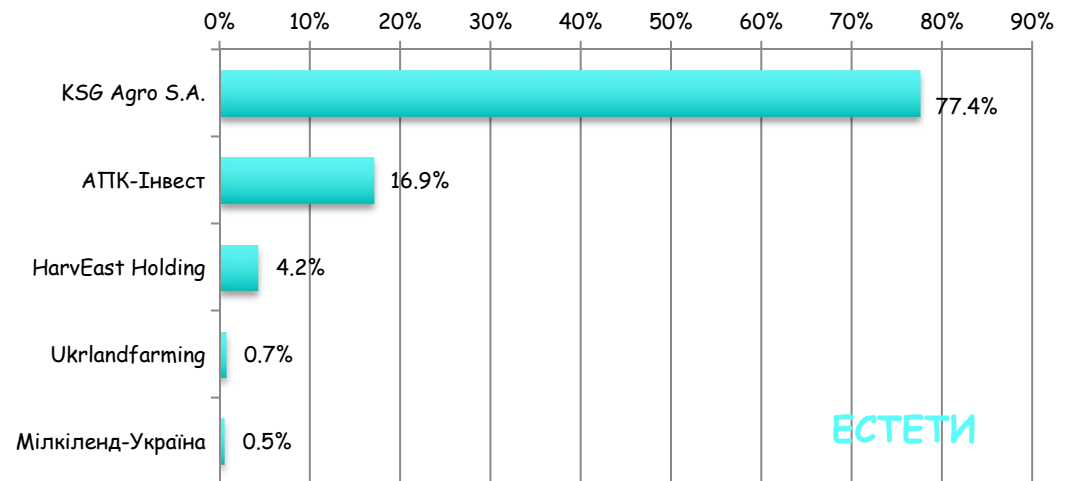
% від загальної кількості згадувань усіх досліджуваних

банків



ВЕЛЕТНІ

R - комплексний показник якості резонансу



ЕСТЕТИ

Тваринництво

KSG Agro S.A. ●

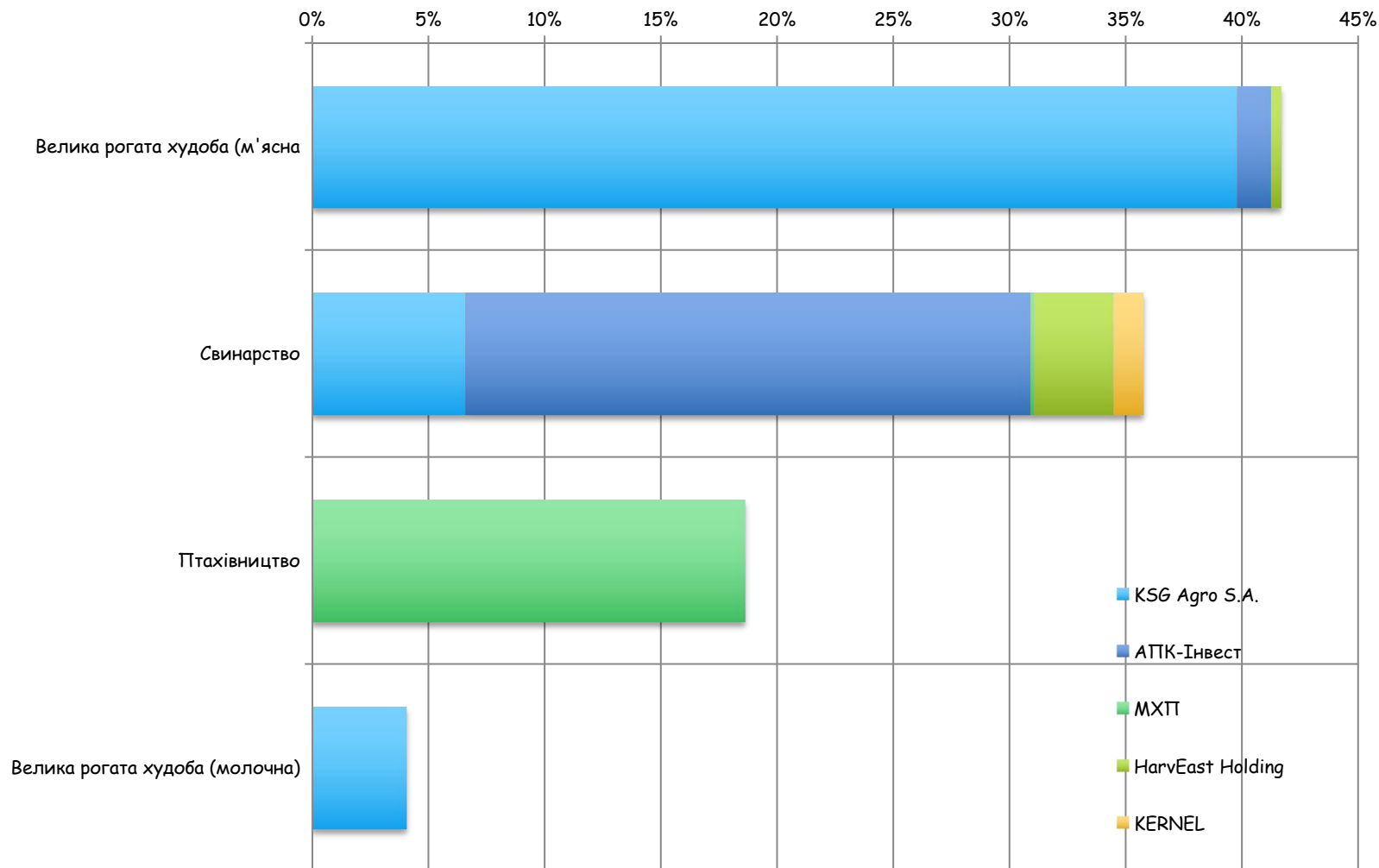
Головні теми публічної активності KSG Agro S.A.:

- ОТП Банк надав фінансування групі компаній «КСГ Агро» у розмірі 40 млн. гривень;
- KSG Agro закупила 4,5 тис. свиноматок у данської Breeders of Denmark.

KSG Agro S.A. ●

Теми галузі "Тваринництво"

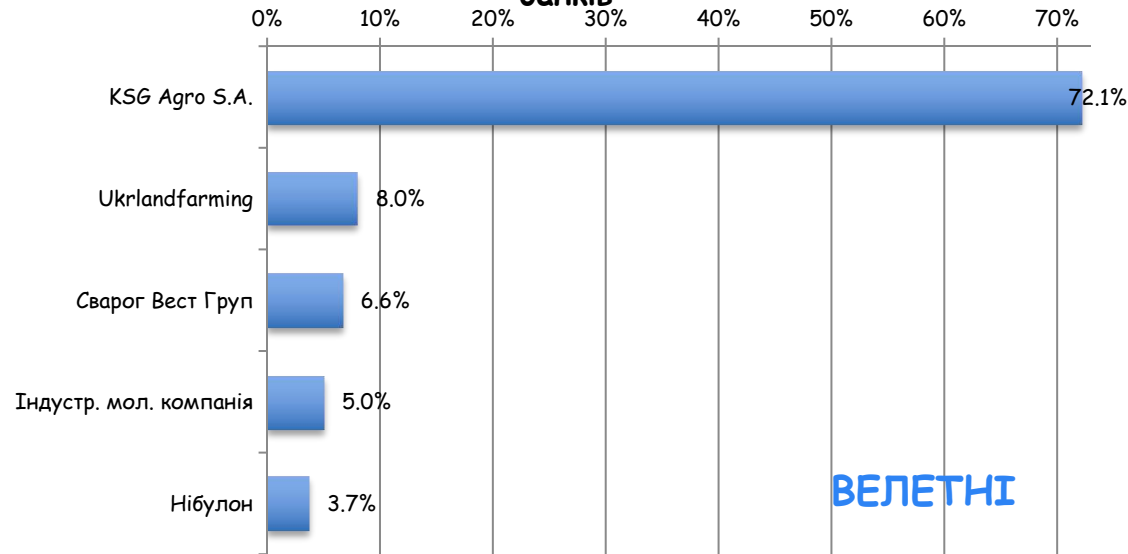
частка загальної кількості згадувань за темами блоку, %



РОСЛИННИЦТВО

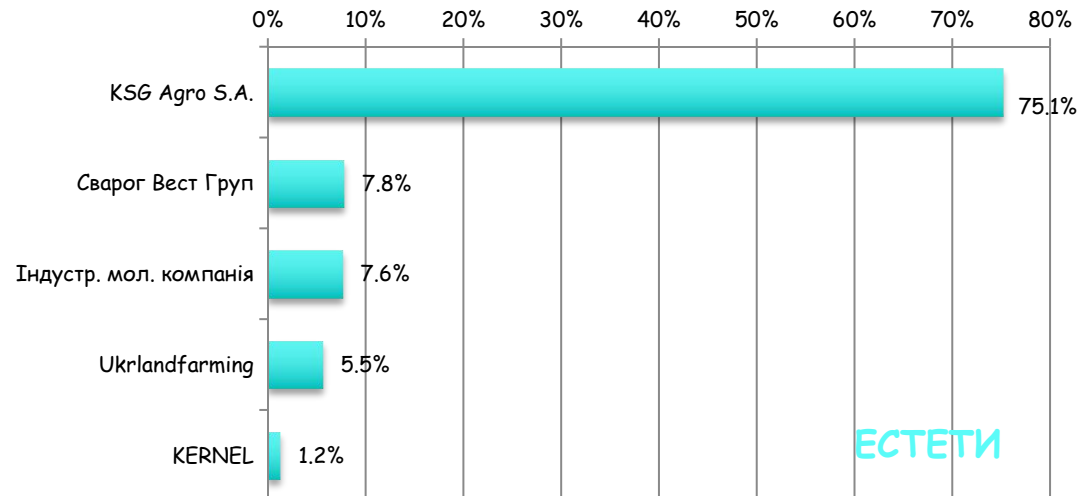
KSG Agro S.A. ●

% від загальної кількості згадувань усіх досліджуваних банків



ВЕЛЕТНІ

R - комплексний показник якості резонансу



ЕСТЕТИ

Рослинництво

KSG Agro S.A. ●

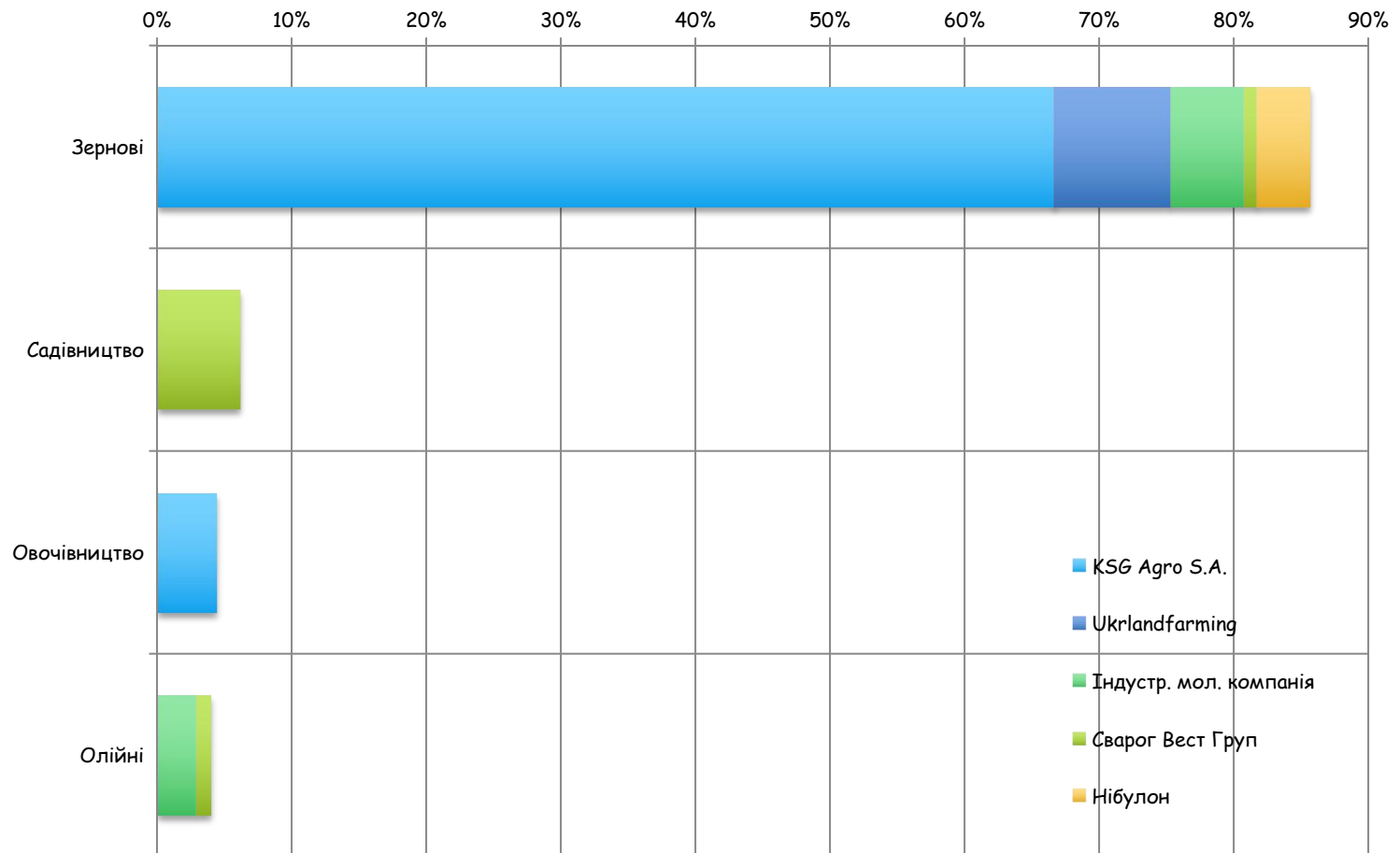
Головні теми публічної активності KSG Agro S.A.:

- Агрохолдинг KSG Agro планує збільшити посівні площі під озимим ріпаком на 62,3% - до 25 тис. га.

KSG Agro S.A. ●

Теми галузі "Рослинництво"

частка загальної кількості згадувань за темами блоку, %

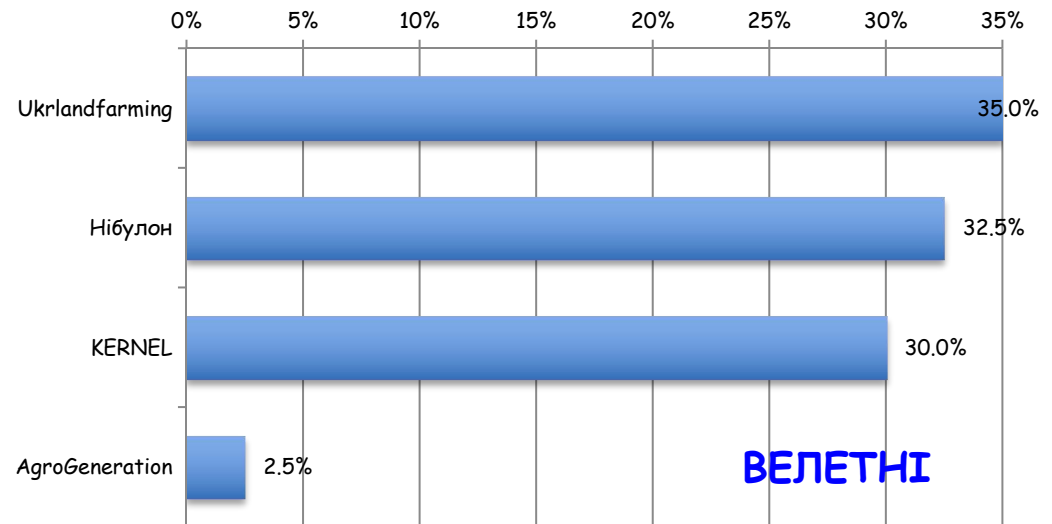


Трейдинг

Ukrlandfarming●

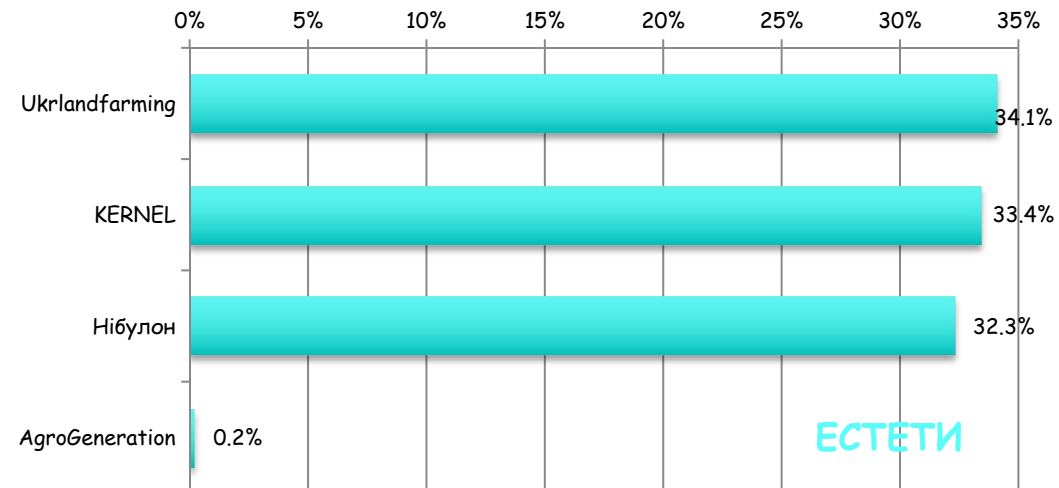
Ukrlandfarming●

% від загальної кількості згадувань усіх досліджуваних



ВЕЛЕТНІ

R - комплексний показник якості резонансу



ЕСТЕТИ

Трейдинг

Ukrlandfarming ●

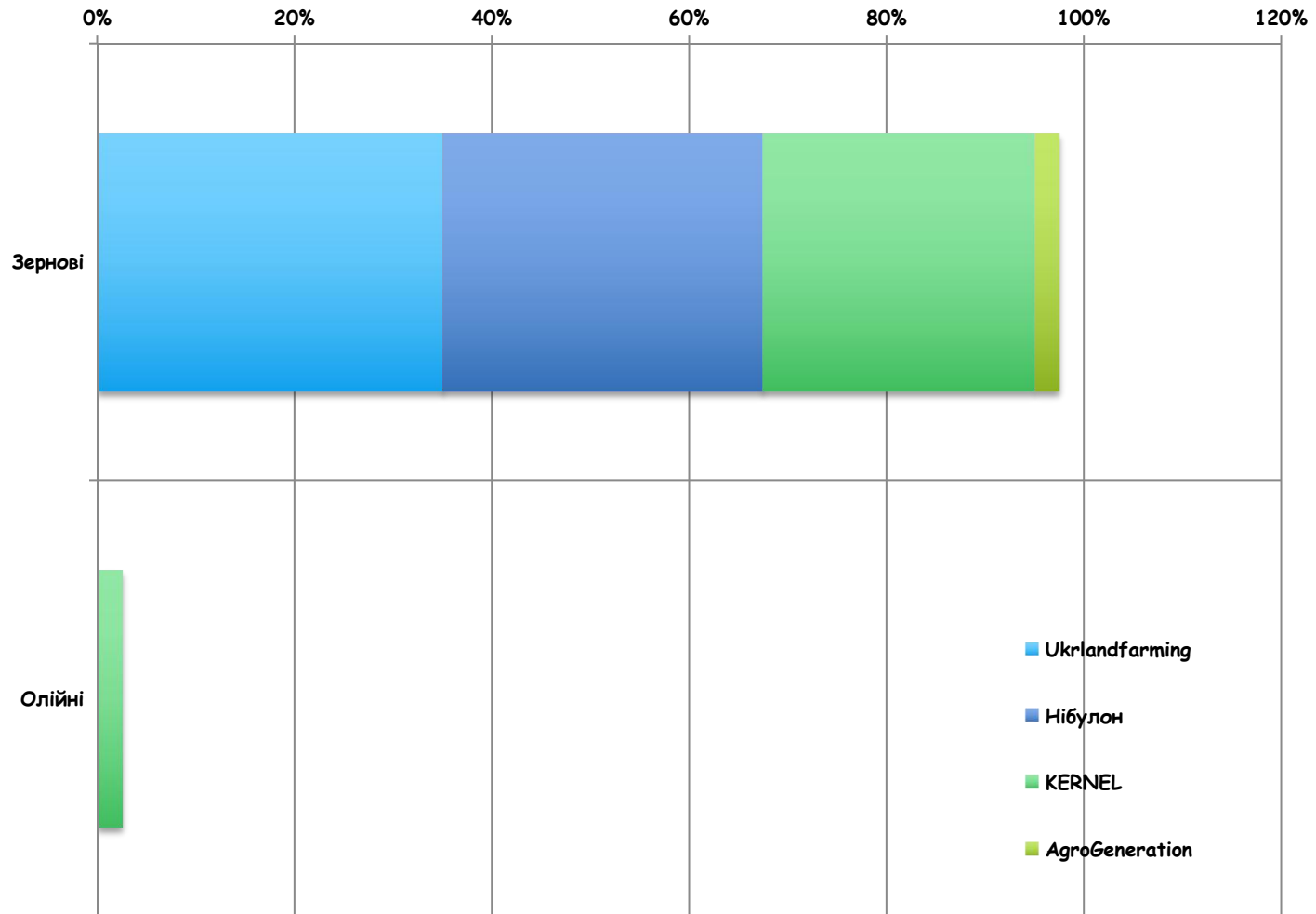
Головні теми публічної активності Ukrlandfarming:

- Топ-10 експортерів українського зерна;
- Україна поставила до Китаю за контрактом 250 тис. тонн зерна.

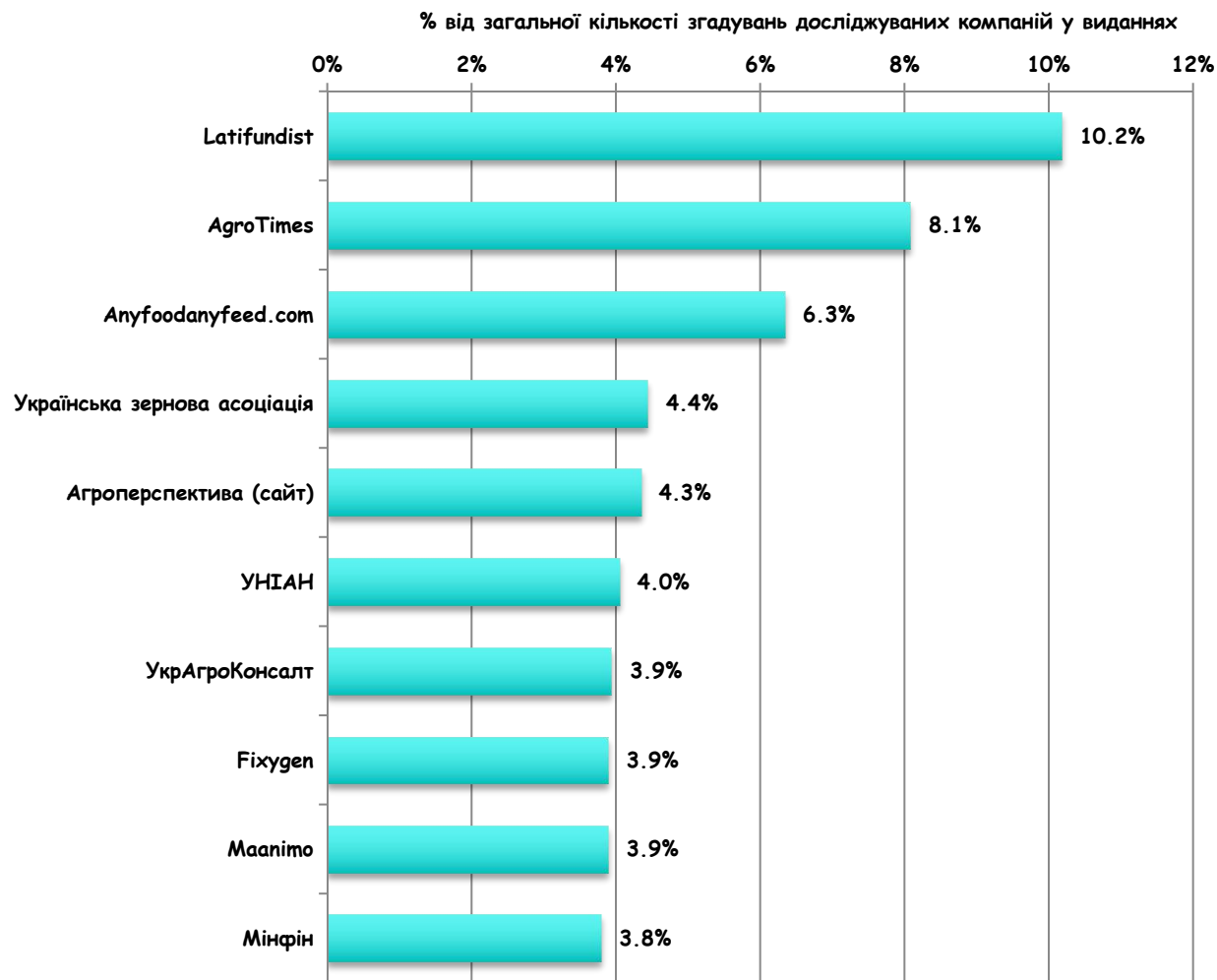
Ukrlandfarming ●

Теми галузі "Трейдинг"

частка загальної кількості згадувань за темами блоку, %

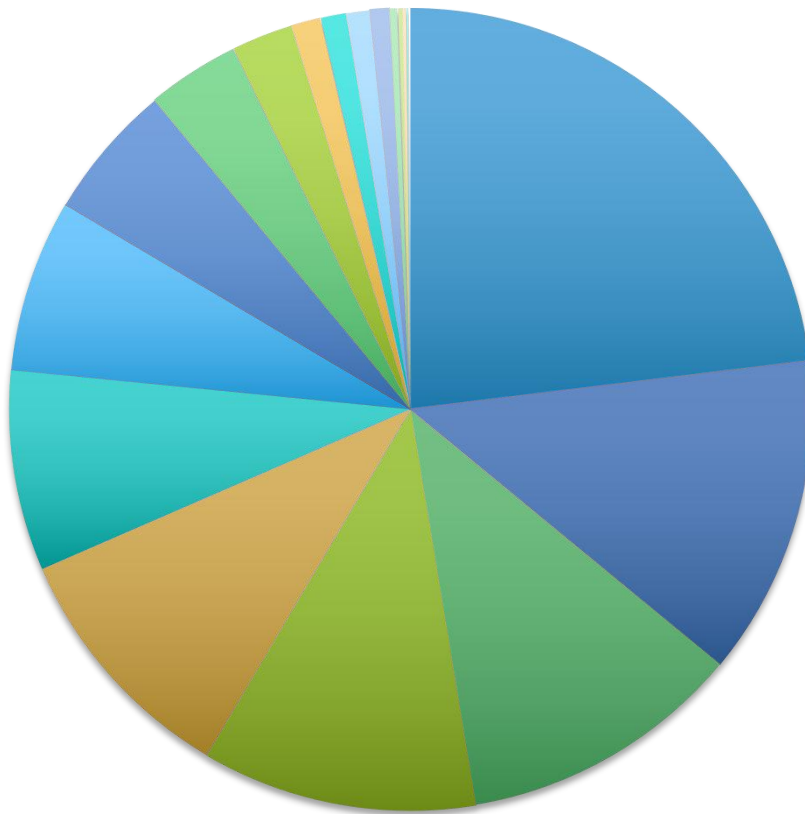


Згадування компаній за виданнями



* На діаграмі представлені видання, в яких найбільш активно згадувалися досліджувані компанії

Згадування найбільш публічних акціонерів та менеджерів компаній



- Бахматюк Олег (Ukrlandfarming)
- Вадатурський Олексій (Нібулон)
- Косюк Юрій (МХТТ)
- Ахметов Ринат (HarvEast Holding)
- Колесніков Борис (АТПК-Інвест)
- Веревський Андрій (KERNEL)
- Касьянов Сергій (KSG Agro S.A.)
- Новінський Вадим (HarvEast Holding)
- Іванчик Віктор (Астарта-Київ)
- Гута Іван (Мрія Агрохолдинг)
- Толмачов Микола (Sintal Agriculture)
- Коротков Валерій (Астарта-Київ)
- Журавльов Юрій (Agroton Public Limited)
- Нусенкіс Віктор (Агрохолдинг «Донецьксталь» — металургічний завод)
- Птахота Володимир (Укراгропром)
- Вадатурський Андрій (Нібулон)
- Лапцов Костянтин (Милкіленд-Україна)